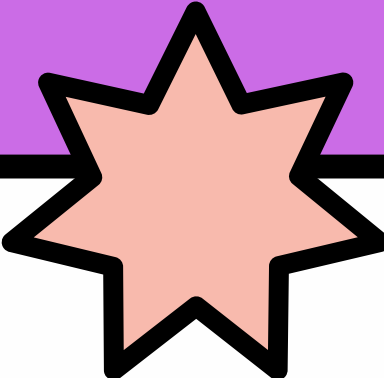




SEMAINE DE LA MOBILITÉ 2025

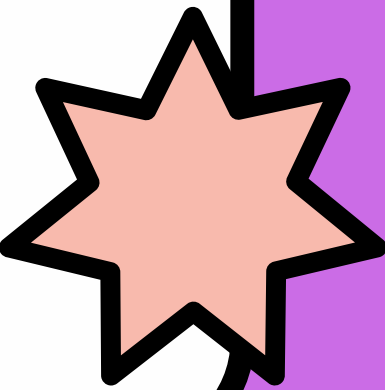
16 AU 22 SEPTEMBRE (DATES EUROPÉENNES)

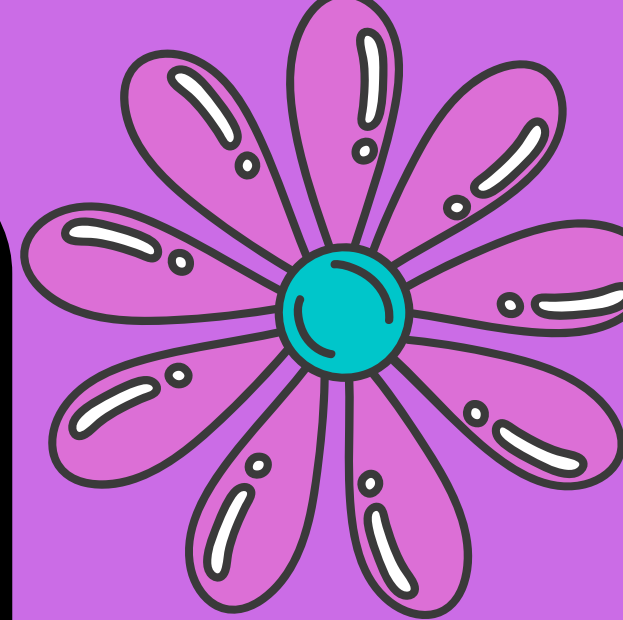


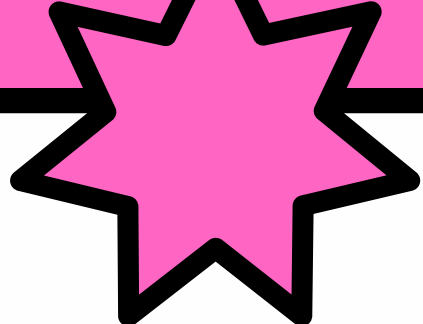


BILAN 2024

Centaines d'actions au total !

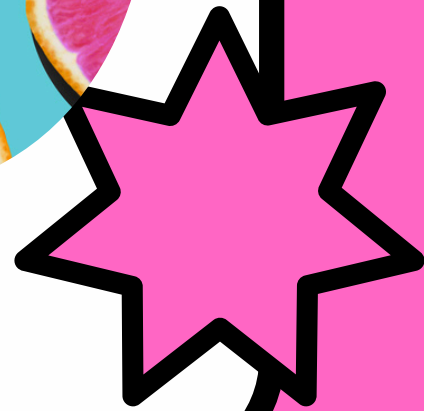
- **111 communes et ASBL**
 - **40 entreprises**
 - **14 groupes de représentants des travailleurs**
 - **16 écoles**
 - **Des milliers de citoyens**
- 





THÉMATIQUE

2025



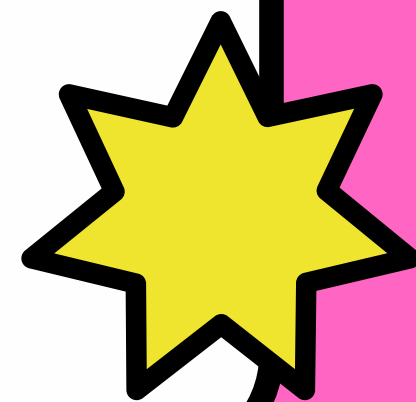


MIEUX SE DÉPLACER, C'EST BON POUR LA SANTÉ!

Nos choix de déplacement ont un impact direct sur la santé :

-  Mobilité active (marche, vélo...) : lutte contre la sédentarité, améliore la condition physique, réduit le risque de maladie cardiovasculaires.
-  Transports en commun & covoiturage : moins de stress au volant, plus de détente et de temps pour soi.
-  Moins de pollution : meilleure qualité de l'air, moins de maladies respiratoires.
-  Espaces apaisés : plus de sécurité, moins de nuisances sonores, plus de bien-être et de liens sociaux.

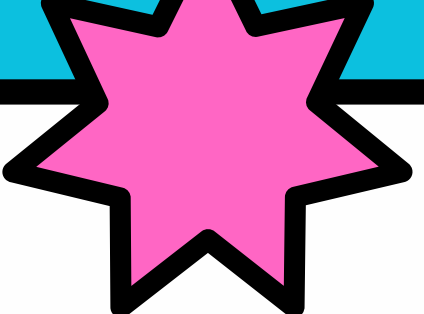
 Changer nos habitudes, c'est agir pour notre santé et celle de notre environnement.



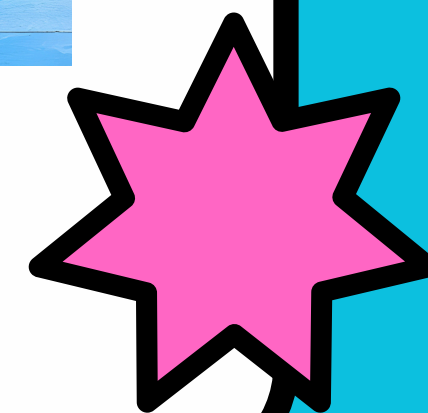
VISUELS DE LA CAMPAGNE

- Affiches imprimées et envoyées de juin à septembre
- Kit réseaux sociaux et sites internet
- Signatures mails
- Tout en FR et en ALL





ET CONCRETEMENT?



ACTIONS MOBILITÉ MENÉES EN WALLONIE



01. Catégorie "La Meilleure Administration/ institution publique"
Organisée par le Service public de Wallonie

02. Catégorie "Le Meilleur projet mobilité porté par des représentants du personnel"
Organisée par les Cellules syndicales de mobilité

03. Catégorie "La Meilleure Ecole"
Organisée par le Service public de Wallonie

04. Catégorie "La Meilleure Entreprise"
Organisée par AKT for Wallonia

ON S'Y PRÉPARE DÈS MAINTENANT !

Sur le portail de la mobilité, on trouve des :

- Conseils ;
- Témoignages inspirants ;
- Informations de nos partenaires de la mobilité ;
- Idées d'actions...



AVRIL-MAI
On s'informe



JUIN-AOÛT
On travaille



SEPTEMBRE
On y est !

LES GUIDES DES ACTIONS MOBILITÉ

En version papier à la demande ou en téléchargement sur le site de la Semaine de la Mobilité
Versions téléchargeables en allemand également (courant juillet)



LES GAGNANTS REMPORTENT DES PRIX



30.000 € de lots
à se répartir!

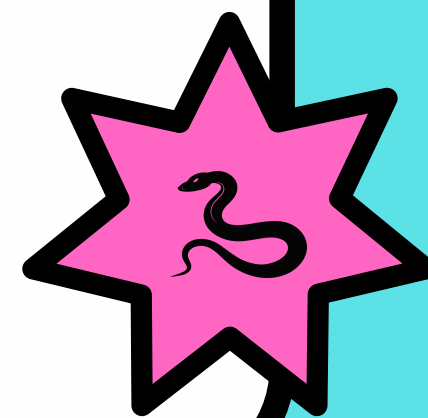
Chaque catégorie a **trois gagnants**, qui remportent des enveloppes budgétaires à dépenser selon leurs besoins en matière de mobilité :

- 1ère place de chaque catégorie = 3.000 €
- 2ème place de chaque catégorie = 2.500 €
- 3ème place de chaque catégorie = 2.000 €



ET DES ACTIONS

SPECIFIQUES



UN CHALLENGE PIÉTONS ET VÉLOS

POUR TOUTES ET TOUS !

Parcourrons ensemble des km pendant une semaine, à pied et à vélo :

- Chaque citoyen peut participer personnellement
- Chaque école peut participer et gagner un lot d'une valeur de 2.000 euros
- Chaque entreprise peut participer et gagner plusieurs lots pour un total de 4.000 euros

DES ACTIONS DES PARTENAIRES MOBILITÉ



Toutes les initiatives de nos partenaires privilégiés se retrouvent sur le portail de la mobilité (mobilite.wallonie.be): rubrique **"actions des partenaires de la mobilité"**.

Découvrez une multitude d'avantages, de conseils, de renseignements et de projets sur la page dédiée à ce sujet.

Access-i, AWSR, Infrabel, Empreintes, etc.

MERCI À NOS PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS!

Cellule Mobilité
d'AKT for
Wallonia



Cellule
EMSR du SPW



Education à la Mobilité et à la
Sécurité Routière

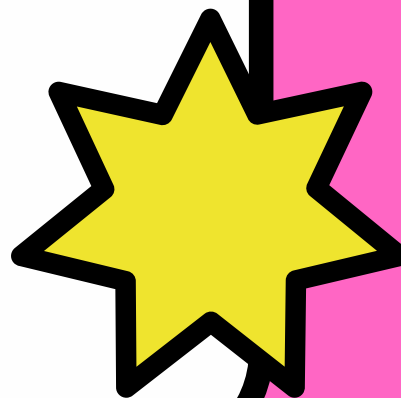
Cellules
syndicales de
mobilité





AU NIVEAU DE LA

FOOM



PARTENARIAT RADIO

Marché public en cours de passation

- **Diffusion de deux spots radio avec des messages de sensibilisation sur la mobilité et la santé pendant les infos trafic du matin;**
- **Un concours pour les auditeurs avec des lots à gagner (trottinettes électriques);**
- **Une manière originale de mettre la thématique en avant et de sensibiliser les auditeurs : exemple de 2023 - micro trottoir pour questionner sur le rapport entre mobilité et économies financières.**

CAMPAGNE D’AFFICHAGE AUTOROUTES (SEPTEMBRE)

Campagne de 2024
ici en exemple.
La campagne 2025
sera réalisée en juin
et sera liée à la
thématique de la santé



CAMPAGNES VIRTUELLES

Kot planet cible des jeunes

Média exclusivement réservé aux étudiants des hautes écoles et des universités francophones.

Des articles longs et courts, un quiz, une vidéo, des interviews filmées, des publications de ces réalisations sur les réseaux sociaux.



Influenceurs cible des citoyens

5 influenceurs wallons (1 par province) vont être mis au défi de tester min. 3 moyens de transports différents (autre que la voiture en solo).

Ces influenceurs devront également relayer des **messages positifs sur la mobilité durable et son lien avec la santé.**

CAPSULE VIDÉO DU JOURNAL DES ENFANTS



Vidéo de 2025 en cours de réalisation
sur la thématique mobilité et santé

NOS RÉSEAUX SOCIAUX À SUIVRE



FACEBOOK

+ de 10.000 abonnés



INSTAGRAM

2.074 abonnés



YOUTUBE

480 abonnés

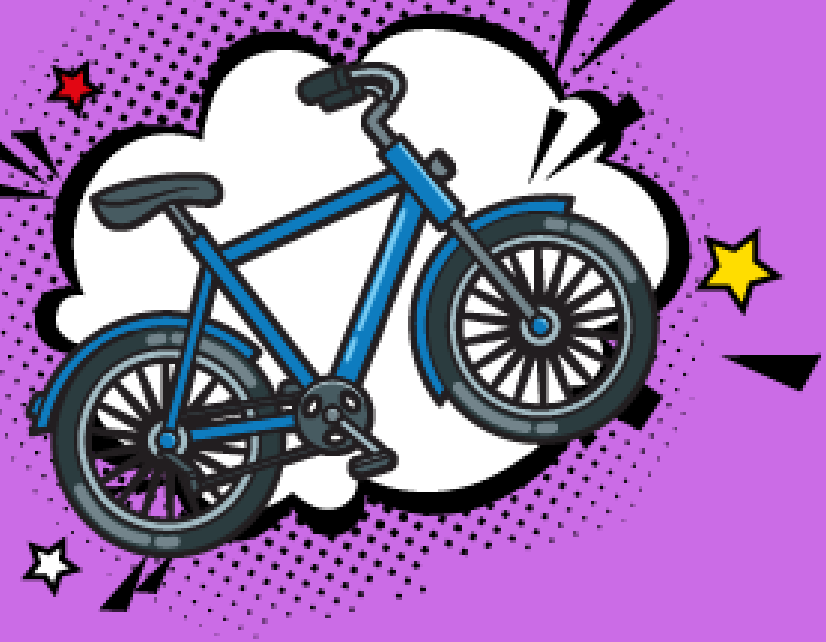




CONTACTEZ-NOUS

- Adresse : Boulevard du Nord 8,
5000 Namur
- Website : mobilite.wallonie.be
- Email : semaine.mobilite@spw.wallonie.be
- Téléphone : 081/77.31.24 - 081/77.31.12





MERCI !

DES QUESTIONS?

